



Francés B1 2017.

Sku: 11926IN

Horas: 120

Formato: HTML 5

OBJETIVOS

'-Conseguir que los alumnos: - Sean capaces de sacarle partido a un repertorio amplio pero sencillo de vocabulario, estructuras y fórmulas aprendidas. - Pongan en juego los conocimientos generales del mundo hispano (referentes culturales, normas y convenciones de carácter sociocultural) que necesitan para desenvolverse en las diferentes transacciones en las que participan. - Se comuniquen adecuadamente en un registro neutro, aunque con suficiente flexibilidad como para adaptarse a diferentes situaciones. - Se expresen con razonable corrección, aunque vacilen o hagan pausas para pensar lo que van a decir y cometan errores (especialmente de pronunciación) sobre todo en situaciones imprevistas y de cierta tensión. - Sean capaces de pedir a alguien que aclare o desarrolle lo que acaba de decir. - Sean capaces de realizar las transacciones que se requieren en la organización de un viaje o durante su desarrollo o en situaciones menos habituales en comercios, agencias de alquiler de coches, oficinas de correos, bancos, etc. - Sean capaces de plantear quejas y de relatar detalles de situaciones imprevistas (robos, accidentes, etc.).

CONTENIDOS

Unité 1. Faire connaissance 1.A BRUNO SE PRÉSENTE 1.B EN FAMILLE 1.C CULTURE ET SOCIÉTÉ **Unité 2. Étudier et se former** 2.A SOUVENIRS D'ENFANCE 2.B LE PARCOURS SCOLAIRE 2.C CULTURE ET SOCIÉTÉ **Unité 3. La course à l'emploi** 3.A RECHERCHER UN EMPLOI 3.B L'ENTRETIEN D'EMBAUCHE 3.C CULTURE ET SOCIÉTÉ **Unité 4. Se loger** 4.A CHERCHER UN LOGEMENT 4.B LA COLOCATION 4.C CULTURE ET SOCIÉTÉ **Unité 5. Modes de vie** 5.A PARTIR VIVRE EN PROVINCE 5.B VIVRE EN VILLE 5.C CULTURE ET SOCIÉTÉ **Unité 6. S'évader** 6.A PROJETS DE VACANCES 6.B PRÉPARER UN VOYAGE 6.C CULTURE ET SOCIÉTÉ **Unité 7. Les médias** 7.A S'INFORMER 7.B PRESSE TRADITIONNELLE VS PRESSE NUMÉRIQUE 7.C CULTURE ET SOCIÉTÉ **Unité 8. Sorties et spectacles** 8.A L'AGENDA CULTUREL 8.B SORTIR ET SE DIVERTIR 8.C CULTURE ET SOCIÉTÉ **Unité 9. La consommation** 9.A RECOMMANDATIONS D'ACHAT 9.B POUR OU CONTRE LE COMMERCE EN LIGNE? 9.C CULTURE ET SOCIÉTÉ **Unité 10. S'engager** 10.A LES ACTIONS SOLIDAIRES 10.B LE COMBAT SOCIAL 10.C CULTURE ET SOCIÉTÉ