



## Escaparatismo y visual merchandising.

**Sku:** 10615IN

**Horas:** 60

**Formato:** HTML 5

### OBJETIVOS

- Conocer la importancia del escaparate como medio de comunicación con el cliente. - Reconocer la influencia de los factores que van a incidir en la comunicación. - Adquirir los conocimientos técnicos de merchandising para impulsar las ventas del establecimiento. - Identificar los elementos del enfoque de marketing en la realización del proyecto. - Aplicar los conceptos teóricos de composición visual. - Planificar el diseño, elaboración de maqueta, montaje y desmontaje del escaparate. - Potenciar el visual merchandising en el interior del punto de venta. - Analizar los resultados de ventas para la continua mejora del escaparatismo.

### CONTENIDOS

**UNIDAD 1. ¿Nos vamos de escaparates?** Introducción. Evolución del escaparate Funciones y objetivos El visual merchandising y el escaparate como elementos de comunicación Resumen **UNIDAD 2. Enfoque de marketing** Introducción. Estrategia comercial Público objetivo Imagen de marca Posicionamiento Objetivos Segmentación del público objetivo Mensaje de comunicación Eficacia del escaparate Resumen **UNIDAD 3. Enfoque teórico** Introducción. Principios básicos Principios de montaje Resumen. **UNIDAD 4. Enfoque visual** Introducción. De la comunicación a la imagen corporativa Principios de composición Técnicas de presentación El tema Recursos y medios Resumen. **UNIDAD 5. Otros elementos del enfoque visual** Introducción. ¿Qué es el color? Elementos de ambientación Señalización Iluminación Resumen. Glosario