



# Introducción al Marketing en Internet: Marketing 2.0 .

**Sku:** 6186IN

**Horas:** 40

**Formato:** HTML 5

## OBJETIVOS

Comprender las nuevas tendencias en la comunicación a través de las herramientas 2.0.  
Introducir a los empresarios en el uso comercial que se puede hacer de la red social.  
Reciclar a los profesionales del marketing y de la comunicación con las últimas prácticas y técnicas de venta. Detectar nuevos nichos de mercado a través de los Social Media.  
Desarrollar estrategias encuadradas dentro del nuevo concepto del Marketing 2.0.

## CONTENIDOS

**UNIDAD 1. Marketing en internet** Introducción Enfoque estratégico Principios básicos y errores más comunes Plan de marketing online **UNIDAD 2. Web 2.0** Introducción Internet como modelo económico La web 2.0 como concepto Cambio de paradigma RSS Herramientas de la web 2.0 **UNIDAD 3. Marketing 2.0** Introducción Optimizar la integración Viralidad Social Media Marketing Plan de Marketing 2.0 **UNIDAD 4. Social Media Plan** Introducción Página web corporativa Banner Marketing en buscadores Blog corporativo Blogmarketing Nanoblogging - Microblogging Marketing en redes sociales Widget Marketing Podcasting **UNIDAD 5. Dvinos** Introducción La empresa Briefing Social media plan