



## Facebook para empresas y emprendedores

**Sku:** 10278IN

**Horas:** 45

**Formato:** HTML 5

### OBJETIVOS

- Conocer cómo se adapta la elaboración del plan de marketing tradicional a las especificaciones que comportan las redes sociales y herramientas 2.0.
- Aprender la importancia en la planificación estratégica de la creación del social media plan, documento indispensable antes de iniciar cualquier acción 2.0.
- Conocer la importancia del eBranding como filosofía del marketing y punto de salida de nuestras acciones.
- Aprender a desarrollar los diferentes perfiles que pone a nuestra disposición Facebook para desarrollar las relaciones sociales y generar conversación alrededor de la marca.
- Conocer a fondo la elaboración e implementación de las páginas y grupos desde la empresa.
- Desarrollar habilidades comunicativas que permitan una implementación efectiva de Facebook en la estrategia comunicativa de la empresa.

### CONTENIDOS

- **Social media marketing**
  - Introducción.
  - Social media marketing.
  - Social media engagement.
  - Social CRM.
  - El community manager.
  - ¿Por qué elegir Facebook?
  - Caso de éxito: Obermuttern.
  - Resumen.
- **Facebook marketing**
  - Introducción.

- eBranding.
  - Facebook marketing.
  - ¿Perfil, grupo o página?
  - Caso de éxito: hotel Entremares.
  - Resumen.
  
  - **Las páginas**
    - Introducción.
    - Crear una página paso a paso.
    - Interfaz de Facebook.
    - Caso de éxito: Oreo.
    - Resumen.
  
  - **Aplicaciones**
    - Introducción.
    - Aplicaciones.
    - Aplicaciones propias: eventos y notas.
    - Aplicaciones profesionales.
    - Caso de éxito: Red Bull.
    - Resumen.
  
  - **Los grupos**
    - Introducción.
    - El grupo y su creación.
    - Los grupos como herramienta de comunicación interna.
    - Caso de éxito: Imagina... Crea.
    - Resumen.
  
  - **Integración con otras herramientas**
    - Introducción.
    - Twitter.
    - Wordpress.
    - SlideShare.
    - Marcadores sociales.
    - Pinterest.
    - Instagram.
    - YouTube.
    - Foursquare.
    - Google Glass.
    - Caso de éxito: Real Madrid F.C.
    - Resumen.
  
  - **Marketing para fans**
    - Introducción.
    - Inbound marketing.
    - EdgeRank.
    - Marketing para fans.
    - Optimizar la interacción.
-

- Convertir usuarios en compradores.
- Rentabilizar.
- Caso de éxito: Hawkers.
- Resumen.
  
- **Plataforma publicitaria**
  - Introducción.
  - Publicidad en Facebook.
  - Caso de éxito: Privalia.
  - Resumen.
  
- **Métricas y monitorización**
  - Introducción.
  - Key Performance Indicators.
  - Facebook Insights.
  - Monitorización: del ROI al IOR.
  - Caso de éxito: Coca-Cola.

Resumen Glosario