



Cómo buscar trabajo con redes sociales

Sku: CURUEMCONL0023

Horas: 65

OBJETIVOS

- Identificar y diseñar los instrumentos para la búsqueda de empleo.
- Trazar una búsqueda de empleo en las redes sociales analizando el proceso de selección.

OBSERVACIONES

HORAS: 65.H SKU: CURUEMCONL0023

CONTENIDOS

Tema I: Introducción a la búsqueda de empleo Tema II: El problema de la escasez de talento Tema III: Instrumentos necesarios para la búsqueda de empleo Tema IV: Canales para la búsqueda de empleo Tema V: Las redes sociales aplicadas a la búsqueda de empleo Tema VI: El proceso de selección Tema VII: La importancia de la marca personal en la búsqueda de empleo Tema VIII: Transformaciones que todo profesional debería acometer Tema IX: Recursos Tema X: Conclusiones