



La práctica profesional del visitador médico

Sku: CURUEMCONL0027

Horas: 45

OBJETIVOS

- Entender la profesión del visitador médico, la formación que requiere, y la ética que sigue.
- Identificar los diferentes profesionales de la salud así como las aportaciones de la industria farmacéutica.
- Conocer algunas técnicas de venta del visitador médico.

CONTENIDOS

Tema I: El visitador médico Tema II: Nuevo perfil del visitador médico Tema III: La selección de visitadores médicos Tema IV: La formación del visitador médico Tema V: Identificar a los profesionales de la salud Tema VI: La entrevista de ventas con el médico Tema VII: Técnicas de venta del visitador médico Tema VIII: La ética profesional del visitador médico Tema IX: La aportación de la industria farmacéutica a la salud y el uso racional de los medicamentos y productos sanitarios