



Human Media: las personas en la era de internet

Sku: CURUEMCONL0021

Horas: 65

OBJETIVOS

- Permite conocer que las herramientas permiten nuevas interacciones y son medios nuevos que comunican una vieja historia.
- Reflexionar sobre el verdadero potencial de Internet, la Web Social.
- Entender que las personas somos el verdadero motor de la comunicación.

OBSERVACIONES

HORAS: 65.H DKU: CURUEMCONL0021

CONTENIDOS

Tema I: Social Media Tema II: La perturbación de los medios Tema III: New Media Tema IV: Human Media Tema V: Conceptualización estratégica Tema VI: Integración y operativa Tema VII: Human Business Tema VIII: Human branding Tema IX: Human leader Tema X: Como sacarle partido a este libro en tu día a día