



Factores económicos y legales de los medios de cobro y pago en operaciones comerciales.

Sku: CT0027

Horas: 17

Formato: HTML

CONTENIDOS

1. Obligaciones de las partes en la compraventa internacional. 2. Condiciones de pago. 2.1. Plazo. 2.2. Moneda. 2.3. Forma. Medio: concepto. condiciones. 3. Relación entre la forma de pago y condiciones de entrega de la mercancía (INCOTERMS). 3.1. Análisis de cada uno de los INCOTERMS en relación al medio de pago. 3.2. Pago anticipado-entrega de las mercancías. Desarrollo operativo. 3.3. Pago simultáneo-entrega de las mercancías. Desarrollo operativo. 3.4. Pago posterior-entrega de las mercancías. Desarrollo operativo. 4. Regulación de los medios de pago internacionales. 4.1. Armonización y unificación comunitaria. 4.2. Autorregulación y nueva Lex Mercatoria. 4.3. Reglas y Usos Uniformes Cámara de Comercio Internacional. 4.4. Derecho Uniforme. Convenios UNCITRAL. 4.5. Regulación en España de los cobros y pagos con el exterior.