



Marco de protección al cliente, consumidor y usuario en consumo

Sku: CT0030

Horas: 13

Formato: HTML

CONTENIDOS

1. Normativa en defensa del consumidor. 1.1. Derechos y deberes. 1.2. Legislación Estatal. Autonómica y Local. 1.3. Legislación Comunitaria. 2. Instituciones y organismos de protección al consumidor. 2.1. Tipología. 2.2. Competencias. 2.3. Organigrama funcional. 3. Procedimientos de protección al consumidor. 3.1. Protección de datos y confidencialidad. 3.2. Transparencia de los procedimientos.