



Las ofertas gastronómicas

Sku: CT0043

Horas: 8

Formato: HTML

CONTENIDOS

1. Definición de los elementos y variables de las ofertas gastronómicas. 2. Ofertas Gastronómicas hoteleras y no hoteleras. 3. Planificación y diseño de ofertas: el menú, la carta, galas, banquetes, otras. 4. Cálculo de necesidades de aprovisionamiento para confección de ofertas.