



Organización y gestión de la venta

Sku: CT0069

Horas: 9

Formato: HTML

CONTENIDOS

1. La información como base de venta. 2. Manejo de las herramientas informáticas de gestión de la relación con el cliente. 3. Documentación básica vinculada a la prestación de servicios y venta de productos estéticos. 4. Normativa vigente.