

Organización del lineal en el punto de venta



Sku: CT0098

Horas: 20

Formato: HTML

CONTENIDOS

1 El lineal 2 Reparto del lineal 2.1 Colocación de productos en el lineal 2.2 Altura de los lineales y comportamiento de compra 3 Lineal óptimo según producto y tiempo de exposición 3.1 Dimensión del lineal 3.2 Colocación del producto: criterios comerciales y de organización 3.3 Colocación horizontal y vertical 3.4 Aplicaciones para la optimización del espacio del lineal. El planograma 4 Los facings y su gestión. Información del cliente en el lineal 5 Reglas de implantación 5.1 Rotación de los productos 5.2 Lanzamiento de productos 6 Organización del trabajo: determinación de tareas. cálculo de tiempos. recursos humanos y presupuesto 7 Sistemas de reposición de lineales 8 Normativa aplicable a la implantación de productos 9 Aplicaciones informáticas para la optimización del lineal y distribución de lineales