

Análisis Del Escaparate



Sku: CT0105

Horas: 25

Formato: HTML

CONTENIDOS

1 El escaparate y la comunicación. 1.1 Función. 1.2 Objetivos. 1.3 Clases: en función del producto. publicitario. de marca. sin productos? 2 La percepción y la memoria selectiva. 3 La imagen a proyectar del escaparate. 3.1 Figura y fondo. 3.2 Contraste y afinidad. 3.3 Forma y materia. 4 La asimetría y la simetría del escaparate. 4.1 El punto. la línea. la línea discontinua. el zigzag. 4.2 Las ondas. la curva. los arcos concéntricos. la línea vertical. la línea horizontal. línea oblicua ascendente y descendente. el ángulo. las paralelas. 5 La geometría del escaparate. 5.1 El círculo. el óvalo. el triángulo. el rombo. el cuadrado. el rectángulo y otras figuras geométricas. 6 Eficacia del escaparate. 6.1 Ratios de control. 6.2 Ratios atracción y convicción. 6.3 Ratios sobre efectividad en ventas. 6.4 Otros.