



Principios y bases para la contratación de servicios editoriales

Sku: CT0194

Horas: 22

Formato: HTML

CONTENIDOS

1. Contratos. Tipos. Partes del contrato. 2. Elementos contractuales. 2.1. Duración. alcance. utilización. subrogación. 2.2. Plazos de los contratos. carencias. 2.3. Reconocimiento de las autorías en textos. imágenes. y diseños de autores contratados. 2.4. Utilización de los derechos para propaganda y publicidad. 2.5. Especialización de la legislación a la que recurre. en caso de incumplimiento. 3. Penalización por incumplimiento. 4. Bases legales de la contratación. 5. Contratos tipo según el servicio editorial. 6. Contratos y relaciones con colaboradores y empresas.