



Edición y composición de productos multimedia

Sku: CT0196

Horas: 11

Formato: HTML

CONTENIDOS

1. Composición. 1.1. Principios de composición y diseño interactivo. 2. Usabilidad. 2.1. Facilidad de aprendizaje y manejo. 2.2. Flexibilidad de uso y transparencia. 2.3. Optimización de contenidos. 2.4. Maximización de espacio útil. 2.5. Legibilidad y carga informativa. 2.6. Diseño de los sitios. 2.7. Integración de contenidos adaptados. 2.8. Navegación. ayudas. mapas y soporte externo. 3. Accesibilidad. 3.1. Comprobación de elementos de audio. 3.2. Comprobación de elementos de vídeo. 3.3. Presentaciones / Animaciones. 3.4. Texto y explicaciones alternativa. 4. Interfaces. 4.1. Distribución de elementos por nivel. 4.2. Menús y submenús. 4.3. Navegación total vs guiada. 4.4. Estructuras de la información. 4.5. Límites narrativos / informativos.