



Industria multimedia

Sku: CT0198

Horas: 14

Formato: HTML

CONTENIDOS

1. Empresas y Estudios Multimedia. 2. Gestión y comunicación con los clientes. 3. Géneros y sectores. 4. Productos. 5. Proyecto multimedia interactivo. 5.1. Características. 5.2. Niveles de usabilidad y accesibilidad. 5.3. Fases en la elaboración de un proyecto multimedia (preproducción. desarrollo. testeo). 5.4. Equipos profesionales que intervienen (realización. guión. audio/video. arte. programación. etc.). 6. Normativa legal en el marco multimedia. 6.1. Derechos de autor y Propiedad Intelectual. 6.2. Digital Rights Management (DRM).