



Procesos de comunicación en las organizaciones y 46

Sku: CT0224

Horas: 19

Formato: HTML

CONTENIDOS

1. Tipología de las organizaciones. 1.1. Sector de actividad. 1.2. Tamaño. 1.3. Forma jurídica de constitución y otras. 2. Identificación de la estructura organizativa empresarial. 2.1. Horizontal. 2.2. Vertical. 2.3. Transversal. 3. Identificación de la estructura funcional de la organización. 3.1. Estructura departamental. 3.2. El organigrama de la empresa: su elaboración. 4. Flujos de comunicación: elaboración de diagramas de flujos e información gráfica. 5. Canales de comunicación: tipos y características. 6. La 46: su estructura organizativa y funcional. 7. Técnicas de trabajo en grupo. 7.1. Relaciones jerárquicas. 7.2. Relaciones funcionales. 8. Estructuración y aplicación práctica de los diferentes manuales de procedimiento e imagen corporativa. 9. Normativa vigente en materia de. 9.1. Seguridad. registro y confidencialidad de la información y la comunicación. 9.2. Protección de datos. y servicios de información y comercio electrónico.