



Técnicas de empaquetado comercial de productos.

Sku: CT0521

Horas: 12

Formato: HTML

CONTENIDOS

1. Tipos y finalidad del empaquetado. 1.1. Tipos de empaquetado. 1.2. Finalidad del empaquetado. 2. Técnicas de empaquetado. 2.2. Empaquetado secundario. 3. Características de los materiales. 3.3. Características de los empaques metálicos. 3.4. Características de los empaques de vidrio. 3.6. Características de los empaques de textil. 4. Utilización y optimización de los materiales. 5. Colocación de adornos adecuados a cada campaña y tipo de producto. 5.2. Colocación de adornos en función del tipo de producto. 6. Plantillas y acabados. 6.2. Acabados de los productos por medio del etiquetado. 7. Requisitos del puesto de trabajo. 7.2. Competencias específicas. 8. Gestión de residuos. 8.1. Depósito y recogida. 8.2. Transporte. 8.1. Tratamiento. 9. Envases. 9.1. Clasificación por destino. 9.2. Clasificación de los envases según su función. 10. Embalajes. 10.1. Sacos. 10.2. Contenedores. 10.4. Pallet. 11. Asimilables a residuos domésticos.