



Técnicas de animación del punto de venta.

Sku: CT0522

Horas: 13

Formato: HTML

CONTENIDOS

1. Técnicas físicas de equipamiento. 1.1. Cabeceras de góndola. 1.2. Pilas. 1.3. Contenedores. 1.4. Islas. 2. Técnicas psicológicas. 2.1. Regalos publicitarios. 2.2. Premios a la fidelidad. 2.3. Muestras. 2.4. Cupones. 2.5. Reembolsos. 2.6. Premios. 2.6. Descuentos. 3. Técnicas de estímulo. 3.1. Medios audiovisuales. 4. Técnicas personales. 4.1. Equipos animadores 4.2. Personal vendedor.