Organización y distribución de productos en el punto de venta

Sku: CT0527

Horas: 15

Formato: HTML

CONTENIDOS

1. Zonas frías y calientes. 1.1. Conceptualización de zonas frías y zonas calientes. 1.2. Características de cada una de las zonas. 1.3. Puntos fríos en el interior del establecimiento comercial. 1.4. Puntos calientes en el interior del establecimiento comercial. 2. Diseño. 2.1. Por zonas. 2.2. Por productos.