



Técnicas de comunicación con clientes

Sku: CT0532

Horas: 11

Formato: HTML

CONTENIDOS

Índice de Contenido: 1. Procesos de información y de comunicación. 2. Barreras en la comunicación con el cliente. 3. Puntos fuertes y débiles en un proceso de comunicación. 4. Elementos de un proceso de comunicación efectiva. 5. La Escucha Activa. 6. Consecuencias de la comunicación no efectiva.