



La información profesional. estrategias y herramientas para la búsqueda de empleo

Sku: CT0565

Horas: 13

Formato: HTML

CONTENIDOS

Objetivos y contenidos de la unidad didáctica 2

1. Canales de información del mercado laboral: INE. observatorios de empleo. portales de empleo. entre otros.
2. Agentes vinculados con la orientación formativa y laboral e intermediadores laborales: SPEE. servicios autonómicos de empleo. tutores de empleo. OPEAs. gabinetes de orientación. ETTs. empresas de selección. consulting. asesorías y agencias de desarrollo. entre otros.
3. Elaboración de una guía de recursos para el empleo y la formación.
4. Técnicas de búsqueda de empleo.
 - 4.1. Carta de presentación.
 - 4.2. Currículum vitae: currículum europeo.
 - 4.3. Agenda de búsqueda de empleo.
5. Canales de acceso a información.
 - 5.1. La web: portales.
 - 5.2. Red de contactos.
 - 5.3. Otros.
6. Procesos de selección.
 - 6.1. Entrevistas.
 - 6.2. Pruebas profesionales.