



Imagen de marca de la empresa de transporte

Sku: CT0566

Horas: 11

Formato: HTML

CONTENIDOS

1. Actitudes del conductor e imagen de marca. 2. Importancia para la empresa de la calidad de la prestación del conductor. 3. Litigios por incumplimiento del servicio y repercusiones financieras y comerciales. 4. Las funciones del conductor en su actividad. 5. Diferentes interlocutores del conductor dentro de la empresa.