



Planificación de compras en el pequeño comercio

Sku: CT0686

Horas: 10

Formato: HTML

CONTENIDOS

1. Objetivos de planificación. 2. Fases del ciclo de compras. 3. Criterios de aprovisionamiento en el pequeño comercio. 4. Previsión de compras y ventas. 4.1. Tasas de crecimiento. 4.2. Tendencias y variaciones en la demanda. 5. Ratios de gestión de pedidos y control de stocks. 5.1. Índice de cobertura. 5.2. Índice de rotación. 5.3. Índice de rotura de stocks. 5.4. Otros ratios.