



Análisis Y Gestión Del Surtido De Productos En El Pequeño Comercio

Sku: CT0687

Horas: 11

Formato: HTML

CONTENIDOS

1. Seguimiento y gestión de ventas. 1.1. Índices de venta. 1.2. Rentabilidad. 2. Ratios para la gestión de productos. 2.1. Índice de circulación. 2.2. Índice de atracción. 2.3. Índice de compra. 2.4. Tasa de marca. 2.5. Ratio de productividad del lineal. 2.6. Índice de rentabilidad del lineal. 2.7. Ratio de beneficio del lineal. 2.8. Índice de rentabilidad del lineal desarrollado. 2.9. Rendimiento del lineal. 3. Detección de productos obsoletos y poco rentables. 4. Incorporación de innovaciones y novedades a la gama de productos.