



Seguimiento y control de las acciones comerciales de la actividad de mediación de seguros y reaseguros

Sku: CT0695

Horas: 6

CONTENIDOS

1 Los procedimientos de control y evaluación de las acciones comerciales. 2 Cálculo de ratios de rentabilidad y eficacia. 3 El informe de presentación de resultados y consecución de objetivos. 3.1 Objetivos. estructura y contenido. 4. Actuaciones de mejora aplicables a la acción comercial propuesta.