



El seguro en España y en la unión europea

Sku: CT0696

Horas: 11

Formato: HTML

CONTENIDOS

1. Contexto económico nacional e internacional. 1.1. El sistema financiero español y europeo. 1.2. Entidades públicas y privadas que lo componen. 1.3. Características. estructura. evolución. elementos y funciones. 2 Normativa general europea de seguros privados. Directivas. 3. Normativa española de seguros privados. 3.1. Ley de Contrato de seguro. 3.2. Ley de Ordenación y Supervisión del Seguro Privado. 3.3. Ley de Mediación de Seguros y Reaseguros. 3.4. Código de Comercio. otros. 4. El mercado único de seguros en la UE. 5. Derecho de establecimiento y libre prestación de servicios en la UE. 6. La actividad de mediación de seguros y reaseguros en el Mercado Único: 6.1. Organigrama del sector seguros en España. 7. Organismos reguladores: 7.1. Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones. 7.2. Registro administrativo especial de mediadores de seguros. corredores de reaseguros y de sus altos cargos. PUI de mediadores de seguros y reaseguros (DGS y/o CCAA). 7.3. Consorcio de Compensación de Seguros. 7.4. Junta Consultiva de Seguros. 8. Elaboración y presentación de informes del análisis del sector y entorno nacional y europeo de seguros. 9. El Blanqueo de capitales. 10. Los mediadores. Su importancia. Concepto y funciones. 11. Los canales de distribución del seguro de la actividad de mediación. 11.1. Canal tradicional. 11.2. Distribución en el sector financiero. 11.3. Otros canales de distribución. 12. Clases de mediadores. Funciones. forma jurídica y actividades. 12.1. Agentes: agentes de seguro exclusivo. Agente de seguros vinculado a varias entidades aseguradoras. 12.2. Operador de banca-seguros: Operadores de banca-seguros exclusivo. Operadores de banca-seguros vinculados. 12.3. Corredores: Corredor de seguros. Corredor de reaseguros. Cajas simples (Grandes) 13. Detección de oportunidades de negocio. Análisis de las variables y agentes del entorno de las empresas de mediación (debilidades. fortalezas. amenazas y oportunidades): 13. Detección de oportunidades de negocio. Análisis de las variables y agentes del entorno de las empresas de mediación (debilidades. fortalezas. amenazas y oportunidades):