



Organización del entorno comercial

Sku: CT0751

Horas: 25

Formato: HTML

CONTENIDOS

1 Estructura del entorno comercial 1.1 Sector comercio: comercio al por menor y al por mayor 1.1 Sector comercio: comercio al por menor y al por mayor. 1.2 Comercialización en otros sectores: el departamento comercial y el departamento de ventas 1.3 Agentes: fabricantes. distribuidores. representantes comerciales y consumidores 1.4 Relaciones entre los agentes 2 Fórmulas y formatos comerciales 2.1 Tipos de venta: presencial y no presencial 2.2 Representación comercial: representantes y agentes comerciales 2.3 Distribución comercial: grandes superficies. centros comerciales 2.4 Franquicias 2.5 Asociacionismo 3 Evolución y tendencias de la comercialización y distribución comercial. Fuentes de información y actualización comercial 4 Estructura y proceso comercial en la empresa 4.1 Preparación: 4.2 Desarrollo 4.3 Cierre 5 Posicionamiento e imagen de marca del producto. servicio y los establecimientos comerciales 6 Normativa general sobre comercio 6.1 Ley de ordenación del comercio minorista 6.2 Ventas especiales 6.3 Venta con y sin establecimiento 6.4 Normativa local en el comercio minorista: horarios de apertura y otros 7 Derechos del consumidor 7.1 Tipos de derechos del consumidor 7.2 Devoluciones 7.3 Garantía: responsabilidades del distribuidor y del fabricante