



Diseño comercial de páginas web

Sku: CT0756

Horas: 14

Formato: HTML

CONTENIDOS

1. El internauta como cliente potencial y real 1.1. Perfil del internauta 1.2. Comportamiento del cliente internauta 1.3. Marketing viral: aplicaciones y buenas conductas 2. Criterios comerciales en el diseño de páginas web 2.1. Partes y elementos del diseño de páginas web 2.2. Criterios comerciales en el diseño de páginas web 2.3. Usabilidad de la página web 3. Tiendas virtuales 3.1. Tipología de tiendas virtuales 3.2. El escaparate virtual 3.3. Visitas guiadas 3.4. Acciones promocionales y banners 4. Medios de pago en Internet 4.1. Seguridad y confidencialidad 4.2. TPV virtual 4.3. Transferencias 4.4. Cobros contra reembolso 5. Conflictos y reclamaciones de clientes 5.1. Gestión online de reclamaciones 5.2. Garantías de la comercialización online 5.3. Buenas prácticas en la comercialización online 6. Aplicaciones a nivel usuario para el diseño de páginas web comerciales: gestión de contenidos