



Organización del punto de venta

Sku: CT0763

Horas: 25

Formato: HTML

CONTENIDOS

1 Conceptos básicos de la organización y distribución de espacios comerciales: la implantación de productos 2 Criterios de implantación del producto 2.1 Zonas: venta, exposición, circulación, almacenaje y caja 2.2 Secciones y las familias de productos: categorías de productos 3 Comportamiento del cliente en el punto de venta 3.1 Entrada 3.2 Circulación y recorrido 3.3 Salida 4 Espacio comercial 4.1 Pasillos 4.2 Secciones 4.3 escaparate 5 Gestión del lineal 5.1 Determinación del surtido: amplio, profundo, estructurado 5.2 Promociones y productos gancho, productos líderes, productos de marca, productos estacionales y permanentes 5.4 Rotación de productos en el lineal: concepto y cálculo 6 Distribución de familias de artículos en el lineal 7 Orden y limpieza en el punto de venta 8 Normas de seguridad e higiene en el punto de venta 8.1 Lugares de trabajo 8.2 Diseño del puesto de trabajo 8.3 Manipulación de cargas 8.4 Almacenamiento 8.5 Utilización de los equipos de trabajo 8.6 Falta de orden y limpieza 8.7 Agentes físicos 8.8 Agentes químicos y biológicos 8.9 Electricidad 8.10 Incendios 8.11 Organización del trabajo 8.12 Normativa aplicable