



Aplicación Del Plan De Acción Comercial En Alojamientos

Sku: CT0812

Horas: 7

Formato: HTML

CONTENIDOS

Índice contenidos Puedes dirigirte al apartado específico haciendo click sobre el mismo: 1. CRM: Customer Relationship Management. 2. Marketing tradicional versus marketing relacional. 3. Vínculo entre el plan de marketing y el plan de acción comercial. 3.1. Traslado de objetivos de marketing a objetivos comerciales. 3.2. Método en cascada. 3.3. Acciones comerciales vinculadas con los objetivos de marketing. 4. La planificación de las acciones comerciales. 5. El plan de ventas: elaboración y control.