



El mercado turístico nacional e internacional

Sku: CT0813

Horas: 7

Formato: HTML

CONTENIDOS

Índice contenidos Puedes dirigirte al apartado específico haciendo click sobre el mismo: 1. Diferenciación de los elementos componentes de la oferta y demanda turísticas nacionales e internacionales. 2. Análisis cuantitativo y cualitativo del sector de la hostelería y el turismo. 3. Análisis de la estructura de los mercados del turismo y la hostelería. Principales mercado emisores y receptores. 4. Especialidades del mercado turístico relativo al subsector de alojamiento. 5. Identificación de las principales fuentes de información turística.