

Segmentación y tipología de la demanda turística



Sku: CT0814

Horas: 8

Formato: HTML

CONTENIDOS

Índice contenidos Puedes dirigirte al apartado específico haciendo click sobre el mismo: 1. Identificación y clasificación de las necesidades humanas. 2. Motivaciones primarias y secundarias. 3. Análisis del comportamiento de consumidores o usuarios en servicios de naturaleza turística. 4. Segmentos y nichos en la demanda turística. 5. Segmentación y perfiles de la demanda. 6. Tipología de la demanda en función del tipo de viaje. 6.1. Demanda de viajes organizados o paquetes turísticos. 6.2. Demanda de viajes semiorganizados e individuales. 7. Los destinos turísticos frente a la demanda. 7.1. Destinos asentados. 7.2. Destinos emergentes. 8. Los hechos diferenciales. 9. Los condicionantes económicos, políticos y sociales. 9.1. El factor precio en los productos turísticos. 9.2. Los factores macroeconómicos en las motivaciones turísticas. 9.3. Los factores socioculturales y demográficos en la demanda turística.