



Aplicación Del Marketing En 22

Sku: CT0817

Horas: 15

Formato: HTML

CONTENIDOS

Índice contenidos Puedes dirigirte al apartado específico haciendo click sobre el mismo: 1. Manejo de los conceptos básicos de la economía de mercado. 2. Determinación de los procedimientos para el estudio de mercados: análisis de las fuentes de información. métodos de investigación y su aplicación en la 22. 3. Verificación de la evolución de los hábitos y procedimientos de transacción comercial. 4. Análisis y argumentación de la evolución del concepto de marketing desde sus inicios. Marketing de servicios. 5. Diferenciación de las variables o factores básicos propios del mercado y del marketing turístico. 6. Plan de Marketing. 6.1. Elementos que los constituyen. 6.2. Fases de la elaboración. 6.3. Elaboración de un plan de comunicación/promoción.