



El alojamiento como componente del producto turístico.

Sku: CT0918

Horas: 7

Formato: HTML

CONTENIDOS

1. La Hostelería. Los establecimientos de alojamiento. Clasificaciones y características. 2. Relaciones entre las empresas de alojamiento y las agencias de viaje y tour-operadores. 3. Principales proveedores de alojamiento. 4. Tipos de unidades de alojamiento y modalidades de estancia. Tipos de tarifas y condiciones de aplicación. Cadenas hoteleras y centrales de reserva.