



Principales destinos turísticos nacionales e internacionales de turismo de reuniones

Sku: CT0926

Horas: 5

Formato: HTML

CONTENIDOS

1. Factores que determinan la especialización de un destino para turismo de reuniones: imagen de marca. infraestructuras especializadas. capacidad de alojamiento. servicios especializados y oferta complementaria. 2. Características y análisis comparativo de los principales destinos de turismo de reuniones a nivel nacional e internacional.