



El turismo de reuniones y su demanda de servicios especializados

Sku: CT0928

Horas: 8

Formato: HTML

CONTENIDOS

1. El turismo de reuniones: concepto y evolución histórica; situación y tendencias; el turismo de reuniones como producto especializado del turismo urbano. 2. Las características diferenciadas y específicas de este tipo de demanda. 3. Mecanismos de decisión. Impactos en los destinos y en sus restantes productos turísticos. 4. Incorporación a la cadena turística de servicios considerados tradicionalmente como servicios a las empresas o no turísticos. 5. Agentes turísticos específicos: organizadores profesionales de eventos. agencias de viajes especializadas y otros. Evolución.