



Los eventos, su tipología y su mercado

Sku: CT0929

Horas: 9

Formato: HTML

CONTENIDOS

1. Tipología de reuniones y eventos: congresos. convenciones. viajes de incentivo. exposiciones y ferias. eventos deportivos y otros. 2. El concepto de evento. 3. El mercado de eventos. Los promotores de eventos. Las entidades colaboradoras y los patrocinadores. Participantes y acompañantes. 4. La gestión de eventos como función emisora y como función receptora. 4. Fases del proyecto de un evento.