



Comercialización de la oferta de gestión de eventos

Sku: CT0935

Horas: 16

Formato: HTML

CONTENIDOS

1. La oferta de los destinos especializados. 2. Vías y fórmulas de comercialización. 3. La oferta de los organizadores de eventos. Marca corporativa e imagen. 4. Público objetivo. 5. Canales de distribución. Soportes. Estrategias de distribución. 6. Técnicas y estrategias de fidelización. 7. Acciones y soportes promocionales. 8. La oferta específica: características y presentación. 9. Fuentes de información sobre eventos.