



# Comercialización de la oferta de gestión de eventos

**Sku:** CT0935

**Horas:** 16

**Formato:** HTML

## CONTENIDOS

1. La oferta de los destinos especializados. 2. Vías y fórmulas de comercialización. 3. La oferta de los organizadores de eventos. Marca corporativa e imagen. 4. Público objetivo. 5. Canales de distribución. Soportes. Estrategias de distribución. 6. Técnicas y estrategias de fidelización. 7. Acciones y soportes promocionales. 8. La oferta específica: características y presentación. 9. Fuentes de información sobre eventos.