



Estructura financiera de las agencias de viajes y otros distribuidores turísticos

Sku: CT0939

Horas: 6

Formato: HTML

CONTENIDOS

1. Identificación y caracterización de fuentes de financiación. 2. Relación óptima entre recursos propios y ajenos. 3. Ventajas y desventajas de los principales métodos para evaluar inversiones según cada tipo de agencia de viajes y distribuidor turístico. 4. Aplicaciones informáticas.