



La planificación en las empresas y entidades de distribución e información turísticas.

Sku: CT0943

Horas: 18

Formato: HTML

CONTENIDOS

1. La planificación en el proceso de administración. 2. Principales tipos de planes: objetivos, estrategias y políticas; relación entre ellos. 3. Pasos lógicos del proceso de planificación como enfoque racional para establecer objetivos, tomar decisiones y seleccionar medios. 4. Revisión periódica de los planes en función de la aplicación de los sistemas de control característicos de estas empresas.