



Páginas web de distribución turística y portales turísticos

Sku: CT0944

Horas: 6

Formato: HTML

CONTENIDOS

1 El internauta como turista potencial y real. 2 Criterios comerciales en el diseño comercial de sitios de distribución turística. 3 Medios de pago en Internet. 4 Conflictos y reclamaciones online de clientes.