



La venta de viajes combinados

Sku: CT0947

Horas: 9

Formato: HTML

CONTENIDOS

1. El producto turístico integrado. 1.1. Tipos de viajes combinados. 1.2. Los cruceros. 1.3. Tendencias del mercado. 2. Relaciones entre tour-operadores y agencias de viajes minoristas. 2.1. Términos de retribución. 2.2. Manejo de programas y folletos. 3. Procedimientos de reservas. 3.1. Emisión de bonos y formalización de contratos de viajes combinados. 4. Principales tour-operadores nacionales e internacionales. 4.1. Grupos turísticos y procesos de integración.