



La distribución turística

Sku: CT0948

Horas: 10

Formato: HTML

CONTENIDOS

1. Concepto de distribución de servicios. 1.1. Características diferenciales de la distribución turística. 1.2. Los intermediarios turísticos. 1.3. Procesos de distribución de los diferentes servicios y productos turísticos. 2. Las agencias de viajes. (AA.VV.). 2.1. Funciones que realizan. 2.2. Tipos de agencias de viajes. 2.3. Estructuras organizativas de las distintas agencias de viajes. 3. Normativas y reglamentos reguladores de la actividad de las agencias de viajes. 3.1. La Ley de Viajes Combinados. 4. Las centrales de reservas. 4.1. Tipos y características. 5. Análisis de la distribución turística en el mercado nacional e internacional. 6. Análisis de las motivaciones turísticas y de los productos turísticos derivado. 7. Las centrales de reservas. Tipos y características. Los sistemas globales de distribución o GDS.