



Información e interpretación del patrimonio cultural y natural del entorno local

Sku: CT0957

Horas: 32

Formato: HTML

CONTENIDOS

1. Análisis de los recursos y servicios del destino turístico. 1.2. Posibles segmentaciones del destino para poder responder al mercado. 2. Principios y objetivos de la interpretación del patrimonio. 4. Adaptación de la información a los distintos soportes y vías de distribución de la información. 4.1. Atención personal. atención telefónica y electrónica. 4.2. Puntos de auto-información en el centro. 4.3. Páginas web (estáticas. webs 2.0). 4.4. Ediciones turísticas. 4.5. Otras posibilidades ofrecidas por las tecnologías de información. 5. Adapación de la información en función de los tipos de grupos o turistas destinatarios. 5.1. Traducción de la información turística a diferentes 23. 5.2. Tematización de la información en función de los nichos de mercado. 5.3. Accesibilidad de la información para los clientes con necesidades especiales. 6. Integración e interrelación de información.