



Creación y desarrollo de productos y servicios turísticos locales

Sku: CT0959

Horas: 23

Formato: HTML

CONTENIDOS

1. Análisis comparativo y caracterización de los diferentes tipos de productos y servicios Turísticos locales. 2. Definición, redefinición y desarrollo de productos turísticos locales. Fases y ejecución. Diseño y desarrollo de servicios. 3. Proyectos de creación, desarrollo y mejora de productos turísticos locales: oportunidad, viabilidad y plan de ejecución. Financiación de proyectos. Gestión de proyectos. 4. Fases del ciclo de vida de un producto turístico local. 5. Gestión de iniciativas turísticas.