



El sector turístico

Sku: CT0960

Horas: 26

Formato: HTML

CONTENIDOS

1. Origen y evolución histórica del fenómeno turístico. Factores que influyen en su desarrollo. Dinámica y evolución de los flujos turísticos: los nuevos hábitos viajeros. 2. La organización del sector. El marco jurídico, económico y social. Administraciones Públicas competentes en materia de turismo. 3. Oferta y demanda turística: recursos, servicios, equipamientos y productos turísticos. 4. La estructura de comercialización en el sector. 4.1. Operadores turísticos: Funciones que desarrollan. 4.2. Actuales vías de comercialización: compra directa por parte del cliente. 5. Proceso de creación, puesta en marcha, desarrollo y prestación de los servicios turísticos.