



Utilización de las tecnologías de la información para la promoción del destino y para la creación y promoción de productos turísticos del entorno local

Sku: CT0964

CONTENIDOS

Horas: 19

Formato: HTML

1. Webs y portales turísticos. Tipologías y funcionalidades. 2. Alojamiento y posicionamiento de las páginas en la Red. Buscadores. 3. Marketing y comercio electrónico en el ámbito turístico.