



## Fundamentos de la gestión del color en el producto editorial

**Sku:** CT1054

**Horas:** 8

**Formato:** HTML

### CONTENIDOS

1.El color. principios y bases. 2. La problemática de la reproducción del color. 3. Elementos de la gestión del color. 4. Recomendaciones para la especificación y la gestión del color.